



Les meilleurs exemples en pratique sur DVD:

Le DVD joint en annexe vous donne toutes les astuces, tout plein de conseils pratiques, d'exemple de formulaires et autres documents utiles, des liens, dont les petites et moyennes entreprises de l'Eurégio ont vraiment besoin.

Sommaire

- meilleurs exemples mis en pratique de publicité efficace
- conseils pratiques- publicité directe
- conseils pratiques - relation publique et articles de presse
- internet
- conseils pratiques - utilisation d'un moteur de recherches de pubs sur internet
- site web facile à réaliser
 - offres régionales pour l'Eurégio
 - constitution d'une base de données avec les adresses pour l'Eurégio BRD/NL/B
- bourse de partenaires professionnels pour coopérer
- bourse offre d'emploi
- séminaires pour les petites et moyennes entreprises dans l'EUREGIO
- salons professionnels et manifestations Business dans l'Eurégio
- utilisation effective du forum internet business XING

La clé du succès!

Profitez des expériences, des conseils, des idées et du succès de nombreuses entreprises de l'Eurégio pour conduire vous aussi votre entreprise à la réussite, racontez votre propre histoire, dévoilez au lecteur la clé de votre succès.



Selfkant-Verlag Ltd.

Lessingstraße 5, D-52511 Geilenkirchen
Tel.: 02451- 67661 - Fax: 032122-238637
www.success-stories-euregio.eu

Option supplémentaire: votre petit film sur DVD
Pour mettre en scène et en image avantageusement le profil de votre entreprise par exemple sur les salons, lors de manifestations culturels ou autres choisissez la version du film que vous pouvez insérer sur votre site web, il est toujours très attrayant et fort apprécié, il transporte au mieux vos idées, votre philosophie et cela en l'espace de 1 à 2 minutes.

C'est une forme de présentation visuelle qui offre de grands avantages:

- vous recevez plus d'attention que par le simple biais du texte rédactionnel
- vous obtenez une vue réaliste du déroulement de travail de votre entreprise, aussi sur les produits que sur la qualité.
- La version supplémentaire en anglais agit magnétiquement, l'intérêt suscité passe à un niveau national et international.
- Le Corporate Identity est mis en évidence dans le film et souligne par ce biais l'image Corporate de l'entreprise met en confiance le client et devient symbole de grandes valeurs acquises, un esprit déjà vu s'installe et finalement votre atout est assuré.

Il s'agit d'une séquence de film d'une durée de 30 secondes à 2 minutes maximum. Cette version e-image basic est absolument conseillée surtout si les entreprises souhaitent une présentation brève mais efficace de leurs produits. Car dans ce film, on peut traiter facilement en un ou deux thèmes essentiels, souligner la philosophie de la société et faire passer le tout en l'espace de 2 minutes.

Nous vous informons avec plaisir sur les offres concernant toutes les possibilités comprises dans le livre «Réussir dans l'Eurégio» par un entretien personnel et gratuit. N'hésitez pas à nous contacter.



Medienpartner:

Pfalzgrafenstr. 61, D-52072 Aachen
Tel.: 0241-93678715 - Fax: 0241-93678716
E-Mail: hh@euregio-aktuell.de
www.euregio-aktuell.eu

„Réussir dans l'Eurégio“ „Erfolgreich in der Euregio“ „Succesvol in de euregio“

Success Stories des petites et moyennes entreprises de l'Euregio Meuse-Rhin

Success-Stories kleiner und mittelständischer Unternehmen in der Euregio Maas/Rhein

Succesverhalen van kleine en middelgrote ondernemingen in de Euregio Maas / Rijn



„Réussir dans l'Eurégio“

...est le titre d'un nouveau livre qui sortira en Janvier 2010. Dans ce livre vous trouverez un bon nombre d'histoires à succès venant des 3 pays frontaliers (Allemagne, Belgique et pays bas), ces histoires servent d'exemples pour tous ceux et celles qui désirent créer leur propre entreprise ou simplement de guide pour les petites et moyennes entreprises qui existent déjà.

Les histoires sont là pour motiver et servir de guide et surtout pour mener une entreprise à la réussite. Pour le lecteur il s'agit d'un soutien marketing extrêmement utile.

Votre propre histoire personnelle ne doit surtout pas y manquer!

Six raisons convaincantes pour raconter vous aussi votre propre histoire, votre réussite personnelle:

- ❶ Le livre paraît en trois langues et augmente votre notoriété bien au-delà des frontières.
- ❷ Grâce à la parution cross-média (livre, DVD, E-Book (livre en ligne), Internet) votre histoire personnelle profite d'un concept tout à fait unique.



- ❸ Vous éveillez directement l'intérêt de vos partenaires et clients potentiels grâce à une présentation professionnelle.
- ❹ Vous élargissez votre réseau professionnel au sein de l'Eurégio et vous nouez des coopérations intéressantes.
- ❺ Le livre vous permet de présenter avantageusement votre entreprise comme éventuel employeur et comme institution de formation professionnelle.
- ❻ Vous avez la possibilité d'utiliser votre histoire, votre réussite de façon multiple, vous augmentez votre potentiel de succès sur le marché pour un prix imbattable.

Vous recevez:

- ❶ Une page rédactionnelle avec votre histoire et votre réussite (une page DIN A5, 2000 signes avec une photo); Vous pouvez disposer librement du texte, par exemple pour votre site internet pour un article de presse ou pour votre réseau marketing en général.
- ❷ Parution de votre histoire « Success-Story » dans un livre épais d'environ 320 pages rédigé en trois langues (D, NL, F)
- ❸ Parution de votre histoire « Success-Story » sur un DVD joint en annexe dans le livre (en option avec coût supplémentaire pour par exemple un documentaire filmé de votre entreprise)



- ❹ Parution de votre histoire « Success-Story » dans un E-Book
- ❺ Parution de votre logo et de votre adresse internet
- ❻ Parution de votre histoire sur un grand portail d'information internet „www.euregio-aktuell.de“
- ❼ parutions de 3 annonces gratuites sur „Euregio-Aktuell“
- ❽ Le portail d'information www.euregio-aktuell.eu sur internet compte plus de 45.000 lecteurs par mois venant de l'Eurégio.
- ❾ Chaque entreprise qui passe une annonce reçoit automatiquement 5 exemplaires gratuits.

Der Lerneffekt und die Möglichkeit zur Adaption des Erfolgsbeispiels soll potenziellen Existenzgründern aus der Euregio die Gründung eines eigenen Unternehmens erleichtern. Bestehende Mittelständler können ebenso neue Ideen gewinnen und einen Lerneffekt aus den Success-Stories generieren.

Avantage multiple et attrayant à un prix record

Cette possibilité unique de marketing en plusieurs langues, qui augmente votre notoriété au-delà des frontières et permet une utilisation multiple et intéressante - Nous vous l'offrons à un prix absolument raisonnable. Profitez de cette Chance unique d'être parmi les 33 entreprises allemandes, qui grâce à la parution de ce livre augmenteront leur chance sur le marché et gagneront l'attention de leur entourage!

Votre avantage

Le livre/le DVD/le E-Book doivent permettre aux entreprises de l'Eurégio d'avoir une action bien au-delà des frontières et de servir d'exemples, de montrer le chemin de la réussite aux petites et moyennes entreprises. Suivez le guide ! L'effet marketing n'est naturellement pas à sous-estimer, surtout qu'il s'agit ici d'une présentation unique en son genre – en plus en trois langues et traversant les frontières. L'effet pédagogique et la possibilité d'adapter ces exemples d'histoires très réussies à sa propre histoire, offrent une sorte de guide visant à faciliter les démarches des personnes désirant fonder leur propre entreprise au sein de l'Eurégio. Les moyennes entreprises peuvent puiser de nouvelles idées et engendrer également le succès à venir de leur entreprise existante.



Votre avantage supplémentaire

- ❶ sert à activer la coopération avec de nouveaux entrepreneurs et de petites et moyennes entreprises au-delà des frontières
- ❷ sert à promouvoir l'échange de personnels et de stagiaires également au-delà des frontières
- ❸ sert à faire passer la prise de conscience de l'idée de l'Eurégio à une expérience vraiment vécue.

Zusätzlich zum Buch gibt es eine Ausgabe auf DVD sowie eine spezielle Internetseite, auf der man das Buch oder die DVD bestellen kann oder auch als E-Book herunterladen kann. Ein Unternehmen, das in dem Buch vertreten sein möchte, erhält eine DIN-A5 Seite mit ca. 2000 Zeichen Text, ein Bild sowie Firmenlogo, -adresse und Website.

Un petit prix qui comprend néanmoins votre histoire rédactionnelle de la réussite de votre entreprise en plus sur DVD avec toutes vos données, adresses etc... ainsi qu'un e-book à télécharger. En plus votre logo servira de lien direct pour ouvrir votre site internet. On pourra commander le livre et le DVD ou la version e-book également sur internet.



Présentation et édit

Le livre paraît en qualité Paperback et en format DIN-A5 y compris le DVD avec de nombreuses histoires d'entreprises qui ont été couronnées de succès. 33 entreprises d'Allemagne y seront au maximum présentées, 33 également pour la Belgique et 33 pour la Hollande, le livre sera rédigé en trois langues, il s'agit d'entreprises venant aussi bien du domaine de l'artisanat, du commerce, du service prestations que de l'industrie. Date de parution est fixée pour Janvier 2010, nombre de pages env. 220 pages.

Groupes professionnels visés

business-to-business (b2b); fondateurs de nouvelles entreprises; petites et moyennes entreprises; associations et organisations diverses, le consommateur intéressé par l'Eurégio

Campagne publicitaire

Mise en place d'une campagne publicitaire pour la parution du livre « Réussir dans l'Eurégio » par l'intermédiaire de nombreux médias, presse régionale et surrégionale.

Vente

Il est prévu que le livre, DVD et E-book soient distribués dans l'Eurégio par l'intermédiaire des chambres de l'industrie et du commerce, de la chambre de l'artisanat, de société de soutien économique, des agences pour l'emploi, des associations, salons professionnels et autres agents de diffusion cela à un prix intéressant et à toute personne intéressée de fonder son entreprise et aux petites et moyennes entreprises existantes au sein de l'Eurégio.