



Voorbeelden van best practices op DVD:

Met voorbeelden van best practices en informatieve en rechtstreekstoepasbare modellen, links en praktijkgerichte help bij de dagelijkse eisen van midden- en kleinbedrijven (MKB) in de Euregio worden op een bijgevoegde DVD talrijke tips en trucjes voor uw eisen beschikbaar gesteld.

Inhoud

- Ⓜ Voorbeelden van best practices efficiënte reclame
- Ⓜ Direct marketing
- Ⓜ Pers, distributeurs
- Ⓜ Internet
- Ⓜ Marketing per zoekmachine
- Ⓜ Website voor bedrijven eenvoudig gemaakt
 - Ⓜ Regionale aanbieders in de Euregio
 - Ⓜ Adressendatabase Euregio BRD/NL/B
- Ⓜ Beurs voor samenwerkende partners
- Ⓜ Banenbeurs
- Ⓜ Seminars voor MKB's in de EUREGIO
- Ⓜ Beurzen en business events in de Euregio
- Ⓜ Effectief gebruik van het business internetplatform XING

De sleutel tot succes!

Maak gebruik van de ervaringen en tips voor succes van veel geslaagde en innovatieve bedrijven uit de Euregio!



Selfkant-Verlag Ltd.

Lessingstraße 5, D-52511 Geilenkirchen
Tel.: 02451- 67661 - Fax: 032122-238637
www.success-stories-euregio.eu

Verdere optie: uw korte image film op de DVD

Om uw bedrijf bijvoorbeeld op beurzen, events of op uw homepage geslaagd in de picture te zetten, is een eigen imagefilm het beste geschikt. Met de combinatie van bewegende beelden en geluid in een film van een tot twee minuten bent u in staat, uw bedrijf van de beste kant te presenteren.

Bovendien biedt deze vorm van image reclame enorme voordelen voor uw bedrijf:

- Ⓜ meer aandacht dan slechts alleen via de printmedia
- Ⓜ een realistische kijk op het werk van uw firma, de producten en toegevoegde waarde
- Ⓜ door een extra Engelse versie bent u een magneet voor nationale en internationale belangstellenden
- Ⓜ corporate identity wordt in de film beklemtoond en ondersteunt zodoende het corporate image van het bedrijf en zorgt voor zekerheid bij de klant en een hoge herkenningwaarde.

e-image zijn films met een lengte tussen 30 seconden en 2 minuten. e-image basic is vooral aan te bevelen voor bedrijven die een korte voorstelling van hun bedrijf c.q. producten willen. Een tot twee thema's c.q. producten als zwaartepunt kunnen in de regel in deze filmpjes goed worden opgenomen.

Graag informeren wij u in een kosteloos, vrijblijvend consultancy gesprek over alle attractieve aanbiedingen rondom het mediapakket „Succesvol in de Euregio“
Neem gewoon contact met ons op!



Mediapartners:

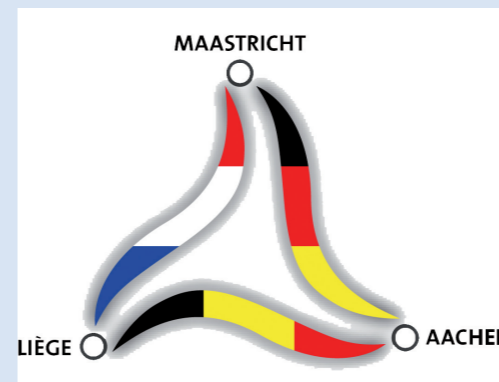
Pfalzgrafenstr. 61, D-52072 Aachen
Tel.: 0241-93678715 - Fax: 0241-93678716
E-Mail: hh@euregio-aktuell.de
www.euregio-aktuell.eu

„Succesvol in de euregio“ „Avec succès dans l`Eurégio“ „Erfolgreich in der Euregio“

Succesverhalen van kleine en middelgrote ondernemingen in de Euregio Maas / Rijn

Success Stories des petites et moyennes entreprises de l'Euregio Meuse-Rhin

Success-Stories kleiner und mittelständischer Unternehmen in der Euregio Maas/Rhein



„Succesvol in de Euregio“

...is de titel van een nieuw boek dat in januari 2010 verschijnt. In dit boek bevindt zich een groot aantal succesverhalen uit drie landen (Duitsland, België en Nederland) die voor starters en bestaande midden- en kleinbedrijven een voorbeeld en richtinggevend zijn.

Deze success stories dienen als motivatie en handleiding tot succes voor de lezers en als kwalitatieve en winstgevend marketing voor u als actieve deelnemer aan het project.

Dus uw succesverhaal mag hier beslist niet ontbreken!

Zes redenen die voor uw success story in dit boek spreken:

- ❶ Het boek verschijnt in drie talen (D, NL, F) en verhoogt uw bekendheidsgraad grensoverschrijdend.
- ❷ Door de crossmediale publicatie (boek, DVD, e-book, internet) van uw succesverhaal profiteert u van een uniek concept.
- ❸ U spreekt doelgericht en in uiterst professionele opmaak potentiële zakenrelaties en nieuwe klanten aan.



- ❹ U breidt uw netwerk in de Euregio uit en initieert in de hele Euregio interessante samenwerking met diverse partners.
- ❺ Via het boek kunt u uw bedrijf positief presenteren als daadkrachtige werkgever.
- ❻ De meervoudige gebruiksmogelijkheid van het door u geschreven succesverhaal biedt u een effectief meervoudig voordeel voor een niet te evenaren prijs.

U ontvangt:

- ❶ een professioneel geschreven success story (een pagina DIN A5, 2000 tekens met een foto); u kunt de tekst vrij gebruiken voor bijv. uw homepage, perswerk, marketing gegevens en nog veel meer
- ❷ publicatie van uw success story in een boek van ca. 320 pagina's en in drie talen (D, NL, F)
- ❸ publicatie van uw success story op een bijgevoegde DVD (optioneel met verdere features zoals bijv. een bedrijfsfilm tegen betaling)
- ❹ publicatie van uw success story in een e-book



- ❶ publicatie van uw logo en uw internetadres op een eigen daarvoor ingerichte website
- ❷ publicatie van uw success story op het nieuwspitaal www.euregio-aktuell.de
- ❸ publicatie van drie gratis personeelsadvertenties bij „Euregio-Aktuell“
- ❹ www.euregio-aktuell.eu heeft maandelijks meer dan 45.000 lezers in de Euregio
- ❺ ieder adverterend bedrijf ontvangt vijf gratis exemplaren

Het leereffect en de mogelijkheid ter adaptie van het succesvoorbeeld moeten potentiële starters uit de Euregio het oprichten van een eigen bedrijf vergemakkelijken. Bestaande middenstanders kunnen eveneens nieuwe ideeën krijgen en een leereffect uit de success stories genereren.

Attractief meervoudig voordeel voor een faire prijs

Deze unieke, meertalige mogelijkheden voor de marketing die uw bekendheidsgraad grensoverschrijdend vergroten en u een attractief meervoudig voordeel brengen, bieden wij u voor een absoluut faire prijs.

Maak van deze kans gebruik om een van de maximaal 33 bedrijven te zijn die in deze nieuwe publicatie een plaats vinden om zich in een zeer aantrekkelijke omgeving positief te representeren!

Uw voordeel

Door het boek/de DVD/het e-book zal bedrijven uit de de Euregio de mogelijkheid worden geboden, grensoverschrijdend een voorbeeld voor succes te zijn voor andere midden- en kleinbedrijven. Natuurlijk is ook het marketing effect niet te onderschatten, vooral omdat het hier om een unieke vorm van representatie van het eigen bedrijf gaat – en bovendien in drie talen en grensoverschrijdend. Het leereffect en de mogelijkheid ter adaptie van het succesvoorbeeld moeten potentiële starters uit de Euregio het oprichten van een eigen bedrijf vergemakkelijken. Bestaande middenstanders kunnen eveneens nieuwe ideeën krijgen en een leereffect uit de success stories genereren.



Uw extra voordeel

- ❶ De samenwerking tussen starters en midden- en kleinbedrijven wordt landoverschrijdend versterkt geactiveerd.
- ❷ De migratie en uitwisseling van arbeidskrachten en stagiaires worden grensoverschrijdend ondersteund
- ❸ De Euregio gedachte wordt „geleefd“ en praktijkgericht gerealiseerd.

In deze gunstige prijs inbegrepen is ook de success story op de DVD met alle bovengenoemde adresgegevens en het e-book voor de download. Bovendien worden uw logo met een link naar de homepage

en de naam van uw bedrijf ook nog eens op de speciale website gepubliceerd.

Het boek met bijgevoegde DVD of een e-book versie kan ook via internet worden besteld.



Opmaak en oplage

Het boek verschijnt als paperback in DIN-A5 incl. DVD met veel success stories uit de Euregio. In de uitgave worden maximaal 33 bedrijven uit Duitsland, Nederland en België in drie talen gerubriceerd volgens de branches ambacht, handel, service en industrie voorgesteld. Het boek verschijnt in 2010 en heeft ca. 220 pagina's.

Doelgroepen

Business to business (b2b); starters, midden- en kleinbedrijven; bonden en organisaties, geïnteresseerde consumenten uit de Euregio

Marketingcampagne

In een breed opgezette marketingcampagne zal er voor het boek „Succesvol in de Euregio“ regionaal en interregionaal reclame worden gemaakt via talrijke media en andere multiplicatoren.

Distributie

Er is gepland om de media (boeken, DVD's, e-book) eurgonaal via de Kamers van Koophandel, de overkoepelende organisatie voor alle KVK's, economie bevorderende instanties, CWI's, banken, bonden en een groot aantal verdere multiplicatoren tegen een gunstige prijs te distribueren aan starters en midden- en kleinbedrijven in de Euregio.