



Weitere Option: Ihr Kurz-Imagefilm auf der DVD

Um Ihr Unternehmen beispielsweise auf Messen, Events oder auf Ihrer Homepage gelungen in Szene zu setzen, eignet sich ein eigener Imagefilm am besten. Mit der Kombination von bewegten Bildern und Ton in einem ein- bis zweiminütigen Film sind Sie in der Lage, Ihr Unternehmen von der besten Seite zu präsentieren.

Darüber hinaus bietet diese besondere Form der Imagewerbung enorme Vorteile für Ihr Unternehmen:

- mehr Aufmerksamkeit, als nur durch Printmedien
- ein realistischer Einblick in die Arbeit Ihrer Firma, die Produkte und Wertschöpfung
- durch eine zusätzliche englische Version sind Sie Magnet für nationale und internationale Interessenten
- Corporate Identity wird im Film betont und unterstützt somit das Corporate Image des Unternehmens und schafft Sicherheit beim Kunden sowie einen hohen Wiedererkennungswert.

e-image sind Filme zwischen 30 Sekunden und 2 Minuten Länge. e-image basic empfiehlt sich insbesondere für Unternehmen, die eine kurze Vorstellung Ihres Unternehmens bzw. Produkts wünschen. Ein bis zwei Themen- bzw. Produktschwerpunkte lassen sich in der Regel in diesen Filmen bestens unterbringen.

Gerne informieren Sie über alle attraktiven Angebote rund um das Medienpaket „Erfolgreich in der Euregio“ in einem kostenlosen, unverbindlichen Beratungsgespräch.

Sprechen Sie uns einfach an!



Medienpartner:

Pfalzgrafenstr. 61, D-52072 Aachen
Tel.: 0241-93678715 - Fax: 0241-93678716
E-Mail: hh@euregio-aktuell.de
www.euregio-aktuell.eu

„Erfolgreich in der Euregio“

„Succesvol in de euregio“

„Avec succès dans l`Eurégio“

Success-Stories kleiner und mittelständischer Unternehmen in der Euregio Maas/Rhein

Succesverhalen van kleine en middelgrote ondernemingen in de Euregio Maas / Rijn

Success Stories des petites et moyennes entreprises de l`Euregio Meuse-Rhin



Best-Practice-Beispiele auf DVD:

Mit Best-Practice-Beispielen sowie informativen und direkt anwendbaren Mustervorlagen, Links und praxisorientierten Hilfestellungen zu täglichen Anforderungen von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) in der EUREGIO werden auf einer beiliegenden DVD zahlreiche Tipps und Tricks für Ihre Anforderungen bereitgestellt.

Inhaltsverzeichnis

- Best-Practice-Beispiele Effiziente Werbung
- Praxis-Tipps Direktmarketing
- Praxis-Tipps PR und Pressearbeit
- Internet
- Praxis-Tipps Suchmaschinenmarketing
- Firmen-Website leicht gemacht
 - Regionale Anbieter in der Euregio
 - Adressdatenbank Euregio / BRD/NL/B
- Kooperationspartnerbörse
- Stellenbörse
- Seminare für KMU in der EUREGIO
- Messen und Business-Events in der Euregio
- Effektive Nutzung der Business-Internetplattform XING

Der Schlüssel zum Erfolg!

Nutzen Sie die Erfahrungen und die Erfolgstitips vieler erfolgreicher und innovativer Unternehmen aus der Euregio!



Selfkant-Verlag Ltd.

Lessingstraße 5, D-52511 Geilenkirchen
Tel.: 02451- 67661 - Fax: 032122-238637
www.success-stories-euregio.eu



„Erfolgreich in der Euregio“

...ist der Titel eines neuen Buches, das im Januar 2010 erscheint. In diesem Buch befinden sich ein Vielzahl von Erfolgsgeschichten aus drei Ländern (Deutschland, Belgien und Niederlande), die für Existenzgründer und bestehende kleine und mittlere Unternehmen beispielgebend und richtungweisend sind.

Die Success-Stories dienen als Motivation und Erfolgsanleitung für die Leser und als hochwertiges, nutzbringendes Marketing für die Inserenten.

Da darf Ihre Erfolgsgeschichte nicht fehlen!

Sechs Gründe, die für Ihre Success-Story in diesem Buch sprechen:

- ❶ Das Buch erscheint dreisprachig und steigert Ihren Bekanntheitsgrad grenzüberschreitend.
- ❷ Durch die crossmediale Veröffentlichung (Buch, DVD, E-Book, Internet) Ihrer Erfolgsgeschichte profitieren Sie von einem einzigartigen Konzept.
- ❸ Sie sprechen gezielt und auf in äußerst professioneller Aufmachung potenzielle Geschäftspartner und Neukunden an.



- ❹ Sie erweitern Ihr Netzwerk in der Euregio und initiieren euregioweit interessante Kooperationen.
- ❺ Das Buch ermöglicht Ihnen die positive Darstellung Ihres Unternehmens als potenter Arbeitgeber und Ausbildungsträger.
- ❻ Die multiple Verwendungsmöglichkeit der von Ihnen erstellten Erfolgsgeschichte bringt Ihnen einen effektiven Mehrfachnutzen zu einem unschlagbaren Preis.

Sie erhalten:

- ❶ eine professionell geschriebene Success-Story (eine Seite DIN A5, 2000 Zeichen mit einem Foto); Sie können den Text frei nutzen z. B. für Ihre Homepage, für Ihre Pressearbeit, für Ihre Marketing-Unterlagen und vieles mehr
- ❷ Veröffentlichung Ihrer Success-Story in einem ca. 320 Seiten starken, dreisprachigen (D, NL, F) Buch
- ❸ Veröffentlichung Ihrer Success-Story auf einer beiliegenden DVD (optional mit weiteren kostenpflichtigen Features wie z. B. Unternehmensfilm)



- ❹ Veröffentlichung Ihrer Success-Story in einem E-Book
- ❺ Veröffentlichung Ihres Logos und Ihrer Internetadresse auf einer eigens dafür eingerichteten Website
- ❻ Veröffentlichung Ihrer Success-Story auf dem Nachrichtenportal „www.euregio-aktuell.de“
- ❼ Veröffentlichung von drei kostenfreien Stellenanzeigen bei „Euregio-Aktuell“
- ❽ Das Nachrichtenportal www.euregio-aktuell.eu hat monatlich mehr als 45.000 Leser aus der Euregio
- ❾ jedes inserierende Unternehmen erhält 5 Freiemplare

Der Lerneffekt und die Möglichkeit zur Adaption des Erfolgsbeispiels soll potenziellen Existenzgründern aus der Euregio die Gründung eines eigenen Unternehmens erleichtern. Bestehende Mittelständler können ebenso neue Ideen gewinnen und einen Lerneffekt aus den Success-Stories generieren.

Attraktiver Mehrfachnutzen zu einem fairen Preis

Diese einzigartige, mehrsprachige Marketingmöglichkeit, die Ihren Bekanntheitsgrad grenzüberschreitend steigert und Ihnen einen attraktiven Mehrfachnutzen bringt, bieten wir Ihnen einen absolut fairen Preis an.

Nutzen Sie die Chance, eines von maximal 33 deutschen Unternehmen zu sein, die in dieser neuen Veröffentlichung Platz finden, um sich in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld positiv darzustellen!

Ihr Nutzen

Durch das Buch/die DVD/das E-Book soll Unternehmen aus der Euregio die Möglichkeit gegeben werden, grenzüberschreitend ein Erfolgsbeispiel für andere kleine und mittelständische Unternehmen zu geben. Natürlich ist auch der Marketingeffekt nicht zu unterschätzen, zumal es sich hier um eine einzigartige Darstellungsform des eigenen Unternehmens handelt – dazu noch dreisprachig und grenzüberschreitend. Der Lerneffekt und die Möglichkeit zur Adaption des Erfolgsbeispiels soll potenziellen Existenzgründern aus der Euregio die Gründung eines eigenen Unternehmens erleichtern. Bestehende Mittelständler können ebenso neue Ideen gewinnen und einen Lerneffekt aus den Success-Stories generieren.



Ihr Zusatznutzen

- ❶ Die Kooperation von Existenzgründern sowie kleinen und mittelständischen Unternehmen wird länderübergreifend verstärkt aktiviert
- ❷ Die Migration und der Austausch von Arbeitskräften und Azubis wird grenzüberschreitend unterstützt
- ❸ Der Euregio-Gedanke wird „gelebt“ und praxisbezogen umgesetzt.

Zusätzlich zum Buch gibt es eine Ausgabe auf DVD sowie eine spezielle Internetseite, auf der man das Buch oder die DVD bestellen kann oder auch als E-Book herunterladen kann. Ein Unternehmen, das in dem Buch vertreten sein möchte, erhält eine DIN-A5 Seite mit ca. 2000 Zeichen Text, ein Bild sowie Firmenlogo, -adresse und Website.

In diesem günstigen Preis inbegriffen ist auch die Success-Story auf der DVD mit allen o. g. Adressangaben sowie im E-Book zum Download.

Darüber hinaus werden Ihr Logo mit Verlinkung auf die Homepage sowie Ihr Unternehmensname auch noch mal auf der speziellen Website veröffentlicht.

Das Buch mit beiliegender DVD oder eine E-Book-Version kann auch über das Internet bestellt werden.



Aufmachung und Auflage

Das Buch erscheint als Paperback im Format DIN-A5 incl. DVD mit vielen Success-Story aus der Euregio. In der Ausgabe werden maximal 33 Unternehmen aus Deutschland, Holland, Belgien, dreisprachig rubriziert nach den Branchen Handwerk, Handel, Dienstleistung sowie Industrie vorgestellt. Erscheinungstermin Januar 2010, Seitenumfang ca. 320 Seiten.

Zielgruppen

business-to-business (b2b); Existenzgründer; kleine und mittlere Unternehmen; Verbände und Organisationen; interessierte Verbraucher aus der Euregio

Marketingkampagne

In einer breit angelegten Marketingkampagne wird das Buch „Erfolgreich in der Euregio“ über zahlreiche Medien und Pressemultiplikatoren regional sowie überregional beworben.

Vertrieb

Es ist vorgesehen, die Medien (Bücher, DVD's, E-Book) euregional über die Industrie- und Handelskammern, Handwerkskammern, Wirtschaftsförderungsgesellschaften, Agenturen für Arbeit, Banken, Verbände, Messen und viele weitere Multiplikatoren zu einer geringen Schutzgebühr an Existenzgründer und kleine und mittlere Unternehmen der Euregio zu verteilen.